



**Der schnelle
Weg zu Ihrer
eigenen App**

Meine 123App

Mobile Erreichbarkeit liegt voll im Trend. Heute hat fast jeder Zweite in der Schweiz ein Smartphone und damit jeder Zweite Ihrer potentiellen Kunden.

Möchten Sie auch ...

- ... für Ihre Kunden unterwegs komfortabel erreichbar sein?
- ..., dass Ihre Kunden Ihr Logo auf dem Smartphone wiederfinden?
- ... **eine eigene App?**

Dann starten Sie jetzt mit 123App und kontaktieren Sie uns unter info@icadis.ch oder Telefon +41 (0)56 534 35 35 !

1 – Die Funktionen

News, Standortsuche, SMS, Mail, One-Touch Anruf oder Spiele? Wir informieren Sie über die Funktionen und beraten Sie. Unsere Standardfunktionalitäten decken einen Grossteil der Anforderungen vieler Branchen ab. Denn Ihre App soll Ihr Geschäftsmodell ideal unterstützen.



2 – Die Geräte

Smartphone oder Tablet?
Native App oder WebApp?
Wir stellen Ihnen die Alternativen vor
und helfen Ihnen bei der Auswahl.

3 – Die Entwicklung

Wir entwickeln Ihre App und unterstützen Sie bei der Verbreitung.
Auch nach der Fertigstellung lassen wir Sie nicht alleine und betreuen weiterhin Ihre App.



Native App oder WebApp ?

Native App

Native Apps werden speziell für ein Betriebssystem, z.B. iOS für iPhone und iPad, programmiert. Sie laufen ausschliesslich auf diesem Gerät. Der Zugriff auf Ressourcen, wie Kamera oder Beschleunigungssensor, ist optimal unterstützt. Der Vertrieb findet über den jeweiligen App Store des Herstellers statt, wobei eine vorgängige Beurteilung erfolgt.



WebApp

Eine WebApp ist eine speziell programmierte Webpage, die das mobile Gerät erkennt und den Inhalt optimal darstellt. Sie kann ebenfalls auf dem Gerät gespeichert und offline, d.h. ohne Internetverbindung, genutzt werden. Die WebApp ist so kaum von einer nativen App zu unterscheiden und kann auf allen Smartphones angezeigt werden. So muss die App nicht für jeden Gerätetyp neu entwickelt werden.

Welche App ist für mich die Richtige?

Wenn Sie eine spezielle Anwendung haben, die viel Ressourcenbedarf an das mobile Gerät stellt, und wenn der Vertrieb über den App Store abgewickelt werden soll, so sind Sie mit einer nativen App richtig bedient.

Wenn Sie mit möglichst wenig Aufwand möglichst viele potentielle Kunden erreichen möchten, sollte Ihre Wahl auf eine WebApp fallen. Sie sind unabhängig von den Geräten und Ihre Investitionen sind zukunftssicher angelegt.

123 kommt die WebApp auf das Smartphone

1 – Webseite aufrufen

Sie haben eine bestehende Webseite? Dann startet die WebApp automatisch, wenn ein Kunde Ihre Webseite von seinem Smartphone aus aufruft. Sie können zusätzlich werbewirksam darauf aufmerksam machen.



2 – Als App speichern

Die WebApp weist Sie automatisch darauf hin, dass Sie sie zum Home-Bildschirm hinzufügen können. Dies ist funktioniert auch bei Android Smartphones.

Die WebApp kann auch ohne Internetverbindung aufgerufen werden.

3 – Auf dem Smartphone nutzen

Schon ist Ihre WebApp auf dem Smartphone Ihrer Kunden. Schnell, einfach und sofort zu gebrauchen. So ist Ihr Unternehmen immer in der Hosentasche dabei und mit einem Klick zu erreichen.

